

浙江友邦集成吊顶股份有限公司

2024 年度履行社会责任报告

二零二五年三月

《浙江友邦集成吊顶股份有限公司 2024 年度社会责任报告》总结和反映了 2024 年度浙江友邦集成吊顶股份有限公司（以下简称“公司”或“友邦”）在生产经营的同时，促进经济可持续发展、社会可持续发展以及环境及生态可持续发展方面所履行社会责任的实践情况。

报告时间：

本报告的报告时间为 2024 年 1 月 1 日-2024 年 12 月 31 日。本报告为年度报告，一般在下一年度上半年之前发布。

报告数据：

报告内所涉及数据来源公司，数据真实、有效。

报告范围：

本报告组织范围为浙江友邦集成吊顶股份有限公司及各下属分公司。

报告获取方式：本报告由纸质版和电子版，请分别从公司品保中心和公司网站（<http://www.chinayoubang.com>）获取。

目 录

一、公司概况	4
(一) 公司基本情况	4
(二) 公司治理结构	5
(三) 2024 年经营状况	5
二、公司对社会责任的认识	5
三、在促进经济可持续发展方面履行的社会责任	8
(一) 完善公司治理，合法合规经营	8
(二) 依法诚信纳税	9
(三) 构建和谐的相关方关系	9
(四) 为客户提供高质量的产品和服务	9
四、在促进社会、环境可持续发展方面履行的社会责任	12
(一) 保障股东权益	12
(二) 强化员工培训	12
(三) 深入了解员工需求，提供员工满意度	14
(四) 加强环境管理安全生产	15
(五) 积极投身公益	18
五、公司荣誉	18
六、2025 年展望	17

一、公司概况

（一）公司基本情况

浙江友邦集成吊顶股份有限公司是中国集成吊顶行业缔造者和首家 A 股上市企业，是中国建筑装饰材料协会天花吊顶材料分会会长单位。友邦产业园总投资 20 亿元，是国内最大的集成家居产业园。园区集合总部行政大楼、研发设计中心、云馆艺术中心、仓储物流中心、制造中心、生活服务配套于一体，由北向南伸展。2004 年，友邦应用 MSO 模块化技术原创发明集成吊顶，不仅使厨卫吊顶实现了装饰美学的升级，同时也实现了电器功能模块的扩展和优化。产品从厨卫空间延伸到客餐厅、卧室、阳台、墙柜等全屋 12 大空间，形成集成吊顶、第三代客厅吊顶、友邦筑家功能背景墙、厨房吊顶空气管理系统、整体阳台为核心的产品战略体系。企业专注以创新设计和卓越性能缔造更好的全屋顶墙整体解决方案，重新定义家居生活的舒适度。友邦不断以新技术、新材料、新产品、新服务自我突破，尤其在绿色、环保方面持续投入研发，经过多年深耕，友邦已经形成了完善的绿色产品体系。集成吊顶系列企业建有 CNAS 实验室，可进行包括性能试验、环境试验、老化试验等在内的各项测试，确保每一款产品的优异品质。截至目前，公司共拥有累计拥有专利 1453 项，其中发明专利 26 项、实用新型专利 433 项、外观设计专利 994 项。友邦多款产品凭借突出的环保、创新优势，获得了行业首张中国绿色建材产品三星认证证书及集成吊顶产品的“浙江制造认证证书”。前后荣获“中国天花板行业唯一创新大奖”“家居行业中国色彩应用大奖”“集成吊顶行业最高荣誉顶天艺术大奖”“中国创新产品十强”“国家火炬计划重点高新技术企业”“福布斯上市潜力企业百强”“第十一届中国中小板上市公司价值五十强”、国家驰名商标、高新技术企业、全国消费者质量信誉保障产品、全国产品和服务质量诚信示范企业、全国集成吊顶行业质量领先企业、浙江省新一代信息技术与制造业融合发展 试点示范企业、浙江省首批“专精特新”中小企业、浙江省科 6 技型中小企业、浙江省制造业“云上企业”、国家级工业设计中心等荣誉称号。友邦致力于通过吊顶和筑家两大核心家居体系，

包括集成吊顶、挂挂墙、百变柜 3 大核心品类，全面打造灵活、可持续的一站式家居解决方案，以高标准、智能化、数字化激发企业发展新动能，为全球用户提供更自由的生活场景。

（二）公司治理结构

公司实行董事会领导下的总经理负责制，建立了包括股东大会、董事会、监事会和经营班子相互制衡的法人治理系统，建立内部管理和控制制度，同时职工代表大会制度，参与企业经营管理及维护员工福利的活动。公司主要负责产品制造、经营、技术开发、产品设计、采购和销售等管理职能，各职能部门主要负责公司战略、资源、人事、财务、监督管理机制等服务支持和管理。公司党、团、妇组织、工会、关工委、职代会组织健全，同时友邦建立并运行了质量、职业健康安全、环境、两化融合、能源以及温室气体管理体系，并以此为依托，以自主创新开发为基点；为增强公司凝聚力和向心力，推动公司两个文明建设，促进生产经营发挥了积极的作用，提高了公司治理水平。

（三）2024 年经营状况

公司 2004 年发明集成吊顶，是集成吊顶行业的开创者。公司以“设计更好的顶与墙，为每个人提供更自由的场景生活方案”为使命，专注于为消费者提供设计更好、功能更强的集成吊顶、墙面家居系统、集成阳台产品。公司是推动行业进步的马拉松创新者，公司作为行业龙头，持续研发设计行业领先的产品，形成友邦吊顶、友邦筑家两大产品体系，产品包括集成吊顶、5K 木墙板、集成阳台、集成车库、挂挂墙等，其中暖立方 X7 获得了德国红点设计奖和美国 IDEA 设计奖，友邦晾立方 H7 获得了德国 IF 设计大奖；截至目前，公司共拥有累计拥有专利 1453 项，其中发明专利 26 项、实用新型专利 433 项、外观设计专利 994 项。公司是全国工商联家具装饰业商会天花吊顶专业委员会会长单位、中国建筑装饰装修材料协会

副会长单位、中国建筑装饰装修材料协会天花吊顶材料分会会长单位、国家行业标准主编单位。

公司已将智能化融入到生产、仓储、管理的方方面面，并将建设工业互联网平台作为发展的一项长期战略规划，每年都投入大量资金进行改造。公司将原先需要 8 道工序才能完成的扣板生产线，压缩为一条自动化生产线，极大地提高了生产效率；公司还投入了 4000 余万元建设智能化仓储系统，通过大型机器人手臂和传输系统有序配合，实现货物自动存储和拿取，不仅货物能够快速到达客户的手中，系统运行数据在屏幕上也是一目了然，在提高效率的同时，也降低了能资源的消耗。友邦始终坚持注重生态环保可持续发展理念，主营产品获得行业内首张绿色建材产品三星认证证书，从能源属性、环境属性、资源属性、产品属性四个方面要求产品：

(1) 原材料采用优质原生铝：与其他金属相比，铝材的可回收性最高，再生效益大，有利于提高产品可回收利用率；

(2) 表面处理采用聚酯辊涂工艺：辊涂工艺采用无铬处理液进行操作，含有活性化学分子，促使材料表面形成一种保护层，活性化学分子稳定易回收，不易黄变，满足环保要求，环保性高。辊涂工艺通过精确控制涂料的施加量，有效减少料的使用及浪费，降低生产成本，降低有害物质的排放，显著减少环境污染，助力实现绿色生产；

(3) 表面处理采用覆膜工艺：采用“RENEW 换新科技”，选用通过欧盟 REACH、RoHS 认证的原装进口“雷诺丽特”膜，配方不含 DEHP（增塑剂），加工和使用过程对人体均安全无害，产品抗菌防霉，易清理，不易黄变褪色老化，无油漆异味及甲醛污染；

(4) 竹木纤维墙板具有极强的绿色性能：竹木纤维墙板基材工艺环保，制作过程中不采用任何胶水作为添加剂，采用 15 物理发泡过程制成基材，生产过程可逆，材料均可回收再利用，属于绿色可回收环保建材。竹木纤维墙板装饰面贴合工艺采用热溶性 PUR 贴合，贴合无需溶剂，不会产生挥发性有机物。竹木纤维墙板具有绿色安装工艺，采用装配式结构，便于拆装更换，无需结构胶、发泡胶等安装，绿色环保；

(5) 所用各电器模块能效等级均达到 1 级水平。

公司以零售专卖为“压舱石”，强化方案营销，精耕下沉市场，聚焦头部装企运营，打造 O2O 新零售模式，构建 1+N 终端布局，同时聚焦 3 大行业，构建行业专业解决方案能力，经营从“直营”为主转变为“经销”为主：

（1）建立经销商和终端准入准出标准，完善终端布局，以解决方案作为切入提升终端店效，实现目标市场的精准覆盖；

（2）重构产品矩阵，精耕下沉市场，全面升级流通终端，聚焦电器专区和专墙的新拓及升级，构建 1+N 终端布局；

（3）以小扣板和面板机切入装企合作，精细运营做大销售规模；加速家装优质展厅建设，以筑家产品方案提高盈利水平

（4）以极致面板机驱动货架电商增长，多平台建店助力兴趣电商扩张，以筑家产品打通线上线下实现 O2O 引流；

（5）强化绩效管理，萃取成功模式，打造人才梯度，严管营商环境，杜绝弄虚作假资源浪费，全面支持区域山头项目的突破；

（6）以吊顶硬装为引流、筑家产品为支撑、代理商为载体、聚焦商用场景化整体方案落地，实现利润增长，驱动商用业务转型；

（7）规范标准保证执行力，服务前置打造服务力，持续赋能提升专业力，实现交付结果客户+用户双满意

（8）以 MSO 模块化技术的创新应用，一体化设计的产品理念实现灵活、打破传统定制的固定不变，渠道差异化、产品功能化、场景套系化、产品模块化、模块功能化、功能场景化、场景可变化、让消费者的灵感融入生活场景空间，可持续的生活场景打造。

公司 2024 年营业收入 61659 万元；2024 年上交税收 5730 万元；2024 年公司为员工交纳五险一金 1715 万元，同比增长 6.4%；公司业务保持持续稳定发展态势。。

二、公司对社会责任的认识

公司的社会责任理念是公司管理理念体系的一部分，其价值也体现在服务理念、制造理念、工匠理念、品牌理念、环保理念、关爱员工、社会责任之中。公司始终

认为企业在长期经营、对股东利益负责并实现利润最大化的同时，还要承担起对利益相关者以及整个社会的责任，以实现企业经济社会可持续发展的协调关系。公司以“为用户提供更时尚更贴心的室内顶墙集成方案”为使命，并把公司建设成为“全球室内吊顶创新中心”作为最终目标任，致力于履行企业社会责任，不仅认真履行对股东、员工等方面应尽的责任和义务，更努力为社会公益事业做出力所能及的贡献，促进公司与社会、自然的协调、和谐发展。公司主动接受社会各界的监督，不断完善公司治理体系，提升社会责任管理体系的建设，继续支持社会公益，促进公司和周边社区的和谐发展，为和谐社会作出应有的贡献，以实际行动践行社会责任。通过贯彻落实科学发展观，将可持续发展和构建和谐社会的理念切实融入企业文化，更好地满足客户要求，带给利益相关人更多的回报。

企业理念

追求全体友邦伙伴物资与精神的幸福，让技术更艺术，为人类居家生活的美好做出贡献

企业愿景

集大成、邦天下 成为全球室内顶墙集成方案领航者

企业使命

为用户提供更时尚更贴心的室内顶墙集成方案

企业核心价值观

创新 信任 担当 高效 协同 敬畏

三、在促进经济可持续发展方面履行的社会责任

（一）完善公司治理，合法合规经营

自成立以来，公司不断完善公司治理结构，建立健全内部制度体系，对董事、管理层、员工贯彻执行法律、行政法规，履行诚信和勤勉的义务等方面做了明确的规定，坚持合法经营，依法纳税，诚信为本，履行法律和道德责任。

同时，公司依据法律法规以及相关方的要求，建立健全了信息披露、内部控制、资产管理、成本核算规范、财务报告管理等制度，进一步健全公司的管理制度体系，提高了规范化运作水平，为公司合法、合规经营提供了制度保障。

（二）依法诚信纳税

依法纳税是企业应尽的义务，也是企业承担社会责任的具体表现。税收在保证国家财政持续良性增长的同时，也对加快转变经济发展方式、产业结构优化升级、节能减排践行低碳经济等方面产生积极的引导作用。作为行业领军企业，公司既是地方经济的龙头企业，也是纳税大户，始终走在纳税前列，努力争创纳税模范典型。

随着公司业务不断扩展，赢利能力的不断提升，公司为国家创造的税收也逐年大幅增加。

（三）构建和谐的相关方关系

公司根据自身实际情况，以贯彻落实科学发展观为指导，以促进社会和谐为己任，致力于履行企业社会责任，不仅认真履行对股东、员工等方面应尽的责任和义务，更努力为社会公益事业做出力所能及的贡献，促进公司与社会、自然的协调、和谐发展。公司主动接受社会各界的监督，不断完善公司治理体系，提升社会责任管理体系的建设，继续支持社会公益，扶助弱势群体，促进公司和周边社区的和谐发展，为和谐社会作出应有的贡献，以实际行动践行社会责任。

（1）股东权益的保护

公司严格按照相关法律法规以及公司章程的规定，不断健全内部控制体系，完善三会运作程序，优化公司治理结构，进一步提高公司规范运作水平。公司股东大会、董事会、监事会各司其职、规范运作，各次会议的召集、召开和决议程序符合《公司法》《公司章程》等相关规定，不存在越权审批或先实施后审议的情形。公司重视投资者关系工作，公平对待所有股东，确保所有股东享有平等的权利，报告期内未发生内幕交易及其他损害中小股东利益的情况。同时，公司通过网上业绩说

明会、投资者电话、实地调研、电子邮箱和投资者关系互动平台等多种方式与投资者进行沟通交流，用创新开放的心态，为投资者获取公司信息创造便捷途径。公司以生产经营为根本，以不断提升的业绩，持续、稳定的回报股东，保护股东权益，实现与利益相关者的和谐共赢关系，积极执行与利润分配的相关政策、公司章程、制度和规划。

（2）员工权益的保护

公司始终坚持以人为本的人才理念，认真贯彻落实相关法律法规，维护员工合法权益。公司把人才战略作为企业发展的重点，严格遵守《劳动合同法》《妇女权益保护法》等相关法律法规，尊重和员工的个人权益；重视人才培养，通过加强内部职业素质、外部学习、培训等方面，提升员工素质，实现员工与企业的共同成长；公司以安全生产为基础，关注员工身体健康，积极帮扶困难员工，尽力解决员工生活困难等等，充分展现公司以人为本的管理理念；推行“党群工作一体化”、党群联席会议，党建联建，党支部送清凉、组织重温入党誓词、环境保护倡导、文明园区创建、积极开展元宵喜乐会、月度员工生日会、情暖中秋、爱国卫生运动、迎篮而上篮球赛、乒乓球赛、插花艺术培训班、最美友邦摄影比赛、县百企创三先擂台赛、书香润友邦读书、以演筑防以练为战消防安全演练等丰富多彩的文体活动、丰富员工业余文化生活，并建立了多重沟通渠道，倾听员工心声，为员工创造和谐的工作及生活氛围；体现公司对员工的关心和人性化管理；公司以良好的行业发展前景，多元的人才激励开发机制，广阔的职业发展空间和优良的员工成长环境使公司成为人才集聚的高地，在实现企业发展战略目标和愿景的同时，为实现每一位员工的人生价值与梦想而努力。

（3）供应商、客户和消费者权益保护

公司不断完善采购流程与机制，建立公平、公正的评估体系，为供应商创造良好的竞争环境。保持与供应商健康、稳定的原材料采购；积极构建和发展与供应商、客户的战略合作伙伴关系，注重与各相关方的沟通与协调，共同构筑信任与合作的平台，切实履行公司对供应商、对客户、对消费者的社会责任；公司诚信经营，严格市场管理，把控商品质量，从创立到现在，友邦始终将产品品质作为社会价值的

起点，坚持“三不”原则，与品质违背的材料坚决不用，与健康冲突的工艺坚决不用，与美学相悖的元素坚决不用，专注创新设计与卓越性能，致力于缔造一流的顶墙整体解决方案，努力为客户提供合格的产品和优质的服务；公司与供应商和客户合同履行良好，各方的权益都得到了应有的保护。

（4）公共关系和社会公益事业

公司注重社会价值的创造，关注社会发展，践行社会责任，自觉把履行社会责任的重点放在积极参加社会公益活动上，积极投身社会公益慈善事业，努力创造和谐公共关系。公司定期开展义务献血、送安全送清凉送健康、学雷锋做好先锋表率等活动。

（5）环境保护

公司始终以保护自然，保护生态为己任，努力建设资源节约型、环境友好型企业，利用公司优势，发展循环经济，提升资源的有效利用，加强生态文明建设，推动自身和行业的绿色发展。公司积极倡导绿色办公，总部员工与驻外员工之间通过视频电话会议进行交流，提高沟通效率，减少不必要的差旅资源的浪费。通过宣传、贯彻公司环境保护政策，倡导绿色办公、绿色出行理念，提高员工的环境意识；改进生产工艺，采用先进技术和设备，开发环保产品，在建筑、装饰中采用已有及引进新型节能设备、材料。采用高性能、高耐久性和本地建材，减少建材在运输过程中的全生命周期的能源消耗。厂房、办公区域使用节能灯，园区建筑屋顶利用光伏发电，进行生产、办公用电，减轻电网用电压力，推动企业的可持续发展。

（四）为客户提供高质量的产品和服务

公司是集成吊顶国家行业标准、“浙江制造”团体标准主编单位，行业首家通过“浙江制造”认证企业，公司通过了质量管理体系、环境管理体系、职业健康安全管理体系的三体系认证，通过了中国绿色建材产品认证。公司始终坚持“3个坚决不用”的品质理念，建立并执行完善的品质流程检验标准，强化供应商品质管理，

打造公司全员品质，始终坚持“创新求异、优质高效、诚信至上、服务第一”的质量方针，将稳定和提升产品质量作为全员共同奋斗的目标，并通过长期掌握客户需求，团队协同设计，标准规范制造，监测分析改进，预防减免风险，销售交付得当，技术支持服务等形成质量控制循环体系，不断提升顾客满意度。

四、在促进社会、环境可持续发展方面履行的社会责任

（一）保障股东权益

公司自成立以来，严格按照《公司法》、《公司章程》等有关法律法规和规章制度的要求，公司董事会、监事会操作规范、运作有效规范运作，不断完善公司治理结构，不断健全内部控制体系，不存在越权审批或先实施后审议的情形。公司重视投资者关系工作，公平对待所有股东，确保所有股东充分享有法律、法规、规章所规定的各项权益，报告期内未发生内幕交易及其他损害中小股东利益的情况。公司制定并完善了《公司章程》、《股东大会议事规则》、《董事会议事规则》、《监事会议事规则》、《独立董事工作细则》、《投资者关系管理制度》、《募集资金使用管理办法》等规章制度，同时公司通过网上业绩说明会、投资者电话、电子邮箱和投资者关系互动平台等多种方式与投资者进行沟通交流，用创新开放的心态，为投资者获取公司信息创造便捷途径。公司以生产经营为根本，持续、稳定的回报股东，保护股东权益，实现与利益相关者的和谐共赢关系，积极执行与利润分配的相关政策、公司章程、制度和规划。

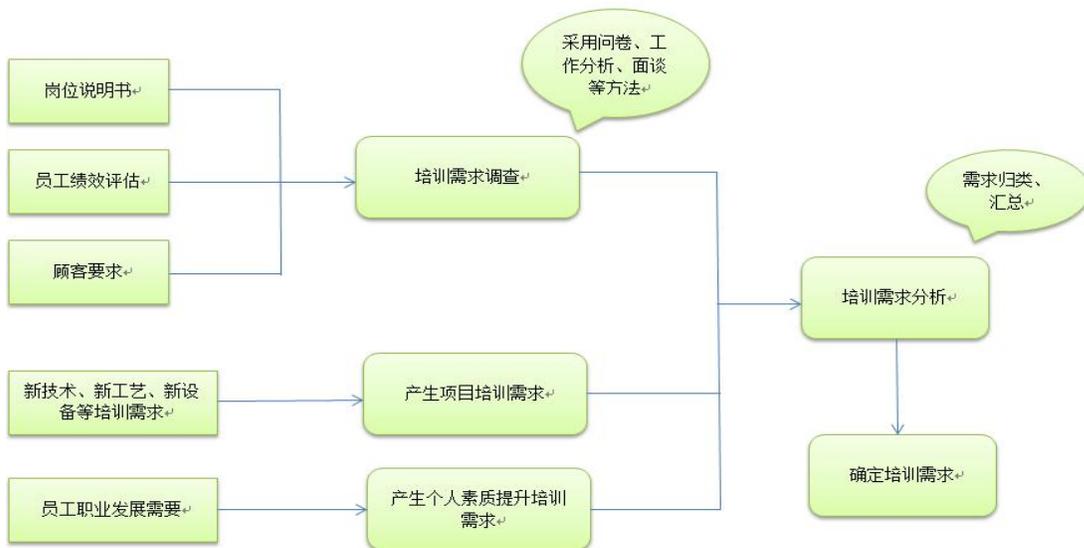
（二）强化员工培训

公司建立了员工培训管理体系，完善三级安全培训，通过建立健全了《人力资源控制程序》、《新员工入职管理规定》、《培训管理办法》等相关管理制度，确保培训需求、培训计划、培训实施、效果评价四个环节有效实施，为员工的职业能力提升创造平台，保障公司发展战略目标的实现。

表 1：培训需求确定工作流程以及培训的内容和方式

培训类别	培训内容	培训方式	培训效果评价	培训实施总结及改进
新员工的入职培训	企业文化、规章制度、职业道德、安全三级安全教育、生产操作规程、财务知识、6S 知识	内部讲师宣贯共性知识；师傅带徒弟的传帮带本岗位的知识技能	一、通过内部组织考试或取得证书，确定员工学习考核通过；二、听取员工反馈；三、与各部门配合对培训质量和工作绩效进行跟踪测评	人力资源中心根据年度培训计划实施情况，结合员工绩效以及员工对培训的满意度与各种培训效果反馈，对教育培训方法的有效性、适用性进行综合评价，并实施改进措施，不断提高培训效果
专业队伍的在职培训	研发、设计、财务、生产管理、终端运营、行业分析、管理类专业知识、技能	1. 光盘教程流动学习； 2. 聘请专业讲师内部培训； 3. 外派员工去专业培训机构		
技术工人的职业技能鉴定培训	相应工种的理论知识和操作技能	1. 外派员工去专业培训机构； 2. 与技术学校联合办学		
特种作业人员上岗培训	特殊工种的理论知识和操作技能	外派员工去专业培训机构		
中高层管理人员	领导力、执行力、管理思维、管理创新、战略决策/管理、沟通、细节管理、工商管理	1. 聘请专业讲师内部培训；2. 外派员工去专业培训机构；3. 参观考察、交流；4. 进修		

图 2：培训需求确定工作流程



(三) 深入了解员工需求，提供员工满意度

1. 识别员工需求，确定影响员工满意的关键因素：

公司通过座谈会、员工投诉、离职员工调查、专项讨论会、满意度调查结果相关性分析等方式来识别和确认影响员工满意的关键因素，并将其作为满意度调查的核心内容。

表 2：影响不同员工群体的关键因素：

员工类型	关键因素	可能产生的影响
新员工（试用期以内）	工作稳定性	工作效率
初级人才	工作环境	身体健康
	工作时间	身体健康、工作情绪
	薪酬福利	工作积极性
	培训	职业发展
中级人才	工作压力	员工流失
	培训与发展	职业发展、工作态度
高级人才	团队合作	惰性

2. 测量员工满意并实施改进

① 统计分析法：人力资源中心定期对员工缺勤、调动、流失情况进行统计，形

成员工动态性报表向高层管理人员反映，便于决策。

② 问卷调查法:公司根据影响员工满意度的关键因素设计问卷进行员工满意度调查。问卷调查每年进行一次，形成公司年度员工满意度调查报告，人力资源中心根据统计结果，进行分析，实施改善。

图 3：调查问卷

The image shows a detailed survey form titled '员工满意度调查表' (Employee Satisfaction Survey Form). It includes a header with 'QR:JFC-62-10' and a grid of 38 survey items. Each item is rated on a scale from 1 to 5. The items cover various aspects of employee satisfaction, such as work environment, management, and career development. The form is organized into sections labeled '一', '二', '三', '四', '五', '六', and '七'.

(四) 加强环境管理安全生产

公司在日常生产经营中认真执行《中华人民共和国安全生产法》《中华人民共和国消防法》《中华人民共和国职业病防治法》《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国水污染防治法》《中华人民共和国大气污染防治法》《中华人民共和国环境噪声污染防治法》《中华人民共和国固体废物污染防治法》等方面的法律法规，未出现因违法违规而受到处罚的情况。

1. 建立安全生产责任制

建立健全安全生产责任制，层层签订安全生产目标责任状，公司从总经理到分管副总到中心再到部门直至基层员工均层层签订了安全生产目标责任状，落实安全生产责任奖惩考核制度，将安全生产纳入企业日常管理的重要内容，并明确各级负责人的职责和权利，确保安全生产工作的顺利开展。

2. 加强安全培训和教育

加强安全培训和教育，提高员工的安全意识，增强安全责任感和风险防范意识。通过举办形式多样的安全宣传教育活动来提升全员安全素质，不定期应急演练、设立车间墙壁、员工食堂黑板报、企业宣传栏等员工阵地，定期更新宣传内容，在关键部位设置醒目的安全警示（安全横幅、安全标识等）、温馨提示（电柜电箱盖板上注意事项、设备上设备进行设备状态标识张贴操作规程作业指导书安全警告语温馨提示等），识别各区域危险源，建立相应措施方案并进行宣传教育与监控；公司设立调解室、培训室，为广大员工提供学习与培训场所，确保广大员工在安全舒适的环境中快乐工作。

3. 加强安全设施建设和维护

加强安全设施建设和维护，确保设施的完好性和有效性。建立对设施的日常维护和分级保养制度；公司每月生产经营会上都针对设备管理设立议题，将收集的信息进行统计、分析，提出管理改进建议，制定纠正和预防措施。对改进措施的实施情况进行评价，验证改进措施的实施效果，实现持续改进活动的循环。如：对设备安全性进行评估，针对设备存在的安全隐患，对设备进行改进，加装红外线防护装置，除外，对员工的操作方式进行改进，制定了各种设备的安全操作规范；加强了设备的维护保养，落实了责任人；设备保管实行“一监三员制”，即：制造中心工艺设备部对公司所有设备进行监管，设备管理员对部门内设备负责，设备保养工对自己保养的责任机台负责，操作工对自己使用的设备负责，从而提高设备的完好性，避免因设备原因而导致事故的发生，确保设施的正常运行；同时公司对设备不断改良和先后引进先进投资一千多万资金引进钣金柔性生产总装线项目、萨瓦尼尼工程、KT级设备、高速精密气冲模块板成型自动线等先进自动化设备，安全、高效、环保。

4. 加强建立安全生产检查和考核机制

建立健全安全生产会议、隐患排查、事故报告等各项安全生产管理制度。建立了安全生产检查机制，有月检、季度检、年检，并邀请兄弟单位进行互检，邀请政

府单位及安全专家来公司莅临指导公司进行月度、季度、年度开展综合性隐患排查治理活动，对重大隐患做到整改措施、资金、期限、责任人、应急预案“五落实”；开展岗位危险源辨别活动，建立重大危险源档案及管理措施，做到人防、物防、技防监控措施“三落实”，公司设立工会、成立员工代表，有力地推动了安全文化工作的开展，广大员工行为习惯良好，能按岗位安全操作规程作业，不伤害自己、不伤害别人、不被他人伤害、保护他人不被伤害，从而广大员工真正意义上从意识上要我安全转变为我要安全、从安全技能上我会安全、从行动上我能安全的转变。

5. 加强生态文明建设，推动自身和行业的绿色发展

公司积极倡导绿色办公，总部员工与驻外员工之间通过视频电话会议进行交流，提高沟通效率，减少不必要的差旅资源的浪费。通过宣传、贯彻公司环境保护政策，倡导绿色办公、绿色出行理念，提高员工的环境意识；改进生产工艺，采用先进技术和设备，开发环保产品，在建筑、装饰中采用已有及引进新型节能设备、材料。采用高性能、高耐久性和本地建材，减少建材在运输过程中的全生命周期的能源消耗。厂房、办公区域 100%使用节能灯，园区建筑屋顶利用光伏发电，进行生产、办公用电，减轻电网用电压力，推动企业的可持续发展。另一方面公司新建设技改项目均能根据按照《中华人民共和国环境影响评价表》、《建设项目环境保护管理条例》和《浙江省建设项目环境保护管理办法》执行。公司实行清洁生产，减少污染物产生量；实行雨污分流、清污分流，生活污水经处理达到《污水综合排放标准》（GB8978-1996）三级标准后纳入管网；废气达到《大气污染物排放标准》（GB16297-1996）二级标准排放；厂界噪声达到《工业企业厂界环境噪声排放标准》（GB12348-2008）；边角料、次品等出售回收综合利用；生活垃圾及工业垃圾委托属地环卫部门无害化清运处置。废包装桶等危险固体废物由浙江归零环保科技有限公司收集处置并严格按《危险废物贮存污染控制标准》（GB18597-2001）执行，并依法管理。

（五）积极投身公益

公司注重社会价值的创造，关注社会发展，践行社会责任，自觉把履行社会责任的重点放在积极参加社会公益活动上，积极投身社会公益慈善事业，努力创造和谐公共关系。公司定期开展义务献血、送安全送清凉送健康、“爱不闲置、衣暖人心”衣物捐赠等志愿服务，做好先锋表率，2023年向嘉兴市志愿服务专项基金、海盐红十字会、海盐县百步商会教育基金、屏山县清平乡大石村、百步镇慈善分会等进行了捐款。，据不完全统计，截至目前，公司向社会或个人捐款总计约290万元。2021-2022年协作捐款丰收村、海盐慈善总会21万；2023-2024年向嘉兴市志愿服务专项基金捐赠、向海盐红十字会捐赠、海盐为全民救护赋能、海盐县百步商会百商教育奖励基金、定向捐赠屏山县清平乡大石村、百步镇慈善分会冠名捐赠合计37.5万元；2023年起，由海盐县教育局、海盐县人力资源和社会保障局、百步经济开发区（百步镇）主办，海盐县商贸学校、浙江友邦集成吊顶股份有限公司承办的校企合作“智能集成家居产业学院”成立仪式，海盐县商贸学校、浙江友邦集成吊顶股份有限公司、杭州群核信息技术有限公司、嘉兴优装信息技术有限公司签订共建协议。各方将以产教融合共建、资源共享的合作模式，从“专业共建、学生共招、技术共研、培训共营、认证共管、就业共促”六个维度，培养智能集成家居行业设计与安装专业方向的高素质技术技能人才；每年百步小学、百步中学、向阳小学嘉兴职业技术学校海盐分校学生等等来友邦吊顶开展研学之旅，让学生走进企业，了解身边企业的发展。

五、公司荣誉

公司一直以来都非常重视企业形象建设，通过不断努力，赢得了社会各界广泛认可。国家高新技术企业、省级企业研究院、省级及国家级工业设计中心、省级专

利示范企业、浙江省知名商号、浙江制造认证、浙江省专精特新中小企业、中国天花板行业唯一创新大奖、家居行业中国色彩应用大奖、天花板吊顶分会会长单位、集成吊顶行业最高荣誉奖顶天艺术大奖、中国创新产品十强、国家火炬计划重点高新技术企业、嘉兴市市长质量奖、嘉兴市先进职工之家、AAA级浙江省“守合同重信用”企业、德国红点设计奖、德国 IF 设计奖、美国 IDEA 设计奖、中国建筑装饰装修材料协会吊顶分会会长单位、全国工商联家居装饰业商会天花吊顶专委会会长单位等荣誉称号。建立了博士后工作站，“友邦”商标被国家知识产权局认定为驰名商标。通过 CNAS 实验室认证，嘉兴市和谐劳动关系品牌企业，省级工业互联网平台创建成功。

六、2025 年展望

公司深耕主业、持续创新，本着“追求全体友邦伙伴物质与精神的幸福，让技术更艺术，为人类居家生活的美好做出贡献”的理念，以“用 MSO 模块化集成技术，设计更好的顶与墙，为每个人提供更自由的场景生活方案”为使命，将继续充分发挥在集成吊顶行业所积累和沉淀的技术、产品、市场及品牌优势，用创新和设计不断提升消费者价值，将产品服务范围从厨卫空间拓展到客餐厅、卧室、阳台、车库等其他家居空间及酒店、医院等公共空间，致力于通过吊顶和筑家两大核心家居体系，包括集成吊顶、挂挂墙、百变柜 3 大核心品类，全面打造灵活、可持续的一站式家居解决方案，以高标准、智能化、数字化激发企业发展新动能，为全球用户提供更自由的生活场景。